

参考になる企業（16社）クレド集

株式会社SUSUME 編集

会社名【ジョンソン・エンド・ジョンソン】<https://www.jnj.co.jp/about-jnj/our-credo>**Our Credo（我が信条）**

我々の第一の責任は、我々の製品およびサービスを使用してくれる患者、医師、看護師、そして母親、父親をはじめとする、すべての顧客に対するものであると確信する。顧客一人ひとりのニーズに応えるにあたり、我々の行なうすべての活動は質的に高い水準のものでなければならない。我々は価値を提供し、製品原価を引き下げ、適正な価格を維持するよう常に努力をしなければならない。顧客からの注文には、迅速、かつ正確に応えなければならない。我々のビジネスパートナーには、適正な利益をあげる機会を提供しなければならない。

我々の第二の責任は、世界中で共に働く全社員に対するものである。社員一人ひとりが個人として尊重され、受け入れられる職場環境を提供しなければならない。社員の多様性と尊厳が尊重され、その価値が認められなければならない。社員は安心して仕事に従事できなければならない。仕事を通して目的意識と達成感を得られなければならない。待遇は公正かつ適切でなければならない。働く環境は清潔で、整理整頓され、かつ安全でなければならない。社員の健康と幸福を支援し、社員が家族に対する責任および個人としての責任を果たすことができるよう、配慮しなければならない。社員の提案、苦情が自由にできる環境でなければならない。能力ある人々には、雇用、能力開発および昇進の機会が平等に与えられなければならない。我々は卓越した能力を持つリーダーを任命しなければならない。そして、その行動は公正、かつ道義にかなったものでなければならない。

我々の第三の責任は、我々が生活し、働いている地域社会、更には全世界の共同社会に対するものである。世界中のより多くの場所で、ヘルスケアを身近で充実したものにし、人々がより健康でいられるよう支援しなければならない。我々は良き市民として、有益な社会事業および福祉に貢献し、健康の増進、教育の改善に寄与し、適切な租税を負担しなければならない。我々が使用する施設を常に良好な状態に保ち、環境と資源の保護に努めなければならない。

我々の第四の、そして最後の責任は、会社の株主に対するものである。事業は健全な利益を生まなければならない。我々は新しい考えを試みなければならない。研究開発は継続され、革新的な企画は開発され、将来に向けた投資がなされ、失敗は償わなければならない。新しい設備を購入し、新しい施設を整備し、新しい製品を市場に導入しなければならない。逆境の時に備えて蓄積を行なわなければならない。これらすべての原則が実行されてはじめて、株主は正当な報酬を享受することができるものと確信する。

会社名【日本航空株式会社】

<https://www.jal.com/ja/outline/philosophy.html>

企業理念		
<p>JALグループは、全社員の物心両面の幸福を追求し、</p> <p>一、お客さまに最高のサービスを提供します。</p> <p>一、企業価値を高め、社会の進歩発展に貢献します。</p>		
全員が持つべき意識・価値観・考え方 JAL フィロソフィ		
第1部	第1章 成功方程式	人生・仕事の結果 = 考え方 × 熱意 × 能力
	第2章 正しい考え方をもつ	人間として何が正しいかで判断する 美しい心をもつ 常に謙虚に素直な心で 常に明るく前向きに 小善は大悪に似たり、大善は非情に似たり 土俵の真ん中で相撲をとる ものごとをシンプルにとらえる 対極をあわせもつ
	第3章 熱意をもって地味な努力を続ける	真面目に一生懸命仕事に打ち込む 地味な努力を積み重ねる 有意注意で仕事にあたる 自ら燃える パーフェクトを目指す
	第4章 能力は必ず進歩する	能力は必ず進歩する
第2部	第1章 一人ひとりが JAL	一人ひとりが JAL 本音でぶつかれ 率先垂範する 渦の中心になれ 尊い命をお預かりする仕事 感謝の気持ちをもつ お客さま視点を貫く
	第2章 採算意識を高める	売上を最大に、経費を最小に 採算意識を高める 公明正大に利益を追求する 正しい数字をもとに経営を行う
	第3章 心をひとつにする	最高のバトンタッチ ベクトルを合わせる

		現場主義に徹する 実力主義に徹する
	第4章 燃える集団になる	強い持続した願望をもつ 成功するまであきらめない 有言実行でことにあたる 真の勇気をもつ
	第5章 常に創造する	昨日よりは今日、今日よりは明日 楽観的に構想し、悲観的に計画し、楽観的に実行する 見えてくるまで考え抜く スピード感をもって決断し行動する 果敢に挑戦する 高い目標をもつ

会社名【株式会社ファーストリテイリング】

<https://www.fastretailing.com/jp/about/frway/>

ステートメント

服を変え、常識を変え、世界を変えていく

ミッション

- 本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服を創造し、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供します
- 独自の企業活動を通じて人々の暮らしの充実に貢献し、社会との調和ある発展を目指します

私たちの価値観 - Value

- お客様の立場に立脚
- 革新と挑戦
- 個の尊重、会社と個人の成長
- 正しさへのこだわり

私の行動規範 - Principle

- お客様のために、あらゆる活動を行います
- 卓越性を追求し、最高水準を目指します
- 多様性を活かし、チームワークによって高い成果を上げます
- 何事もスピーディに実行します
- 現場・現物・現実に基づき、リアルなビジネス活動を行います
- 高い倫理観を持った地球市民として行動します

会社名【株式会社オリエンタルランド】<http://www.olc.co.jp/ja/company/philosophy.html>

企業使命
自由でみずみずしい発想を原動力に すばらしい夢と感動 ひととしての喜び そしてやすらぎを提供します。
経営姿勢
1. 対話する経営 2. 独創的で質の高い価値の提供 3. 個性の尊重とやる気の支援 4. 経営のためめ革新と進化 5. 利益ある成長と貢献 6. 調和と共生
行動指針
1. 探究と開拓 2. 自立と挑戦 3. 情熱と実行

会社名【株式会社メルカリ】<https://about.mercari.com/about/>**ミッション**

新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る

バリュー**Go Bold 大胆にやろう**

世の中にインパクトを与えるイノベーションを生み出すため、全員が大胆にチャレンジし、数多くの失敗から学び、実践します。

All for One 全ては成功のために

一人では達成できない大きなミッションを、チームの力を合わせ、全員が最大のパフォーマンスを発揮することで実現します。

Be a Pro プロフェッショナルであれ

メンバー全員がその道のプロフェッショナルとしてオーナーシップを持ち、日々の学びを怠らず、成果や実績にコミットします。

会社名【サイバーエージェント株式会社】<https://www.cyberagent.co.jp/corporate/vision/>**ビジョン****21世紀を代表する会社を創る****ミッション・ステートメント**

- インターネットという成長産業から軸足はぶらさない。
- ただし連動する分野にはどんどん参入していく。
- オールウエイズ FRESH!
- 能力の高さより一緒に働きたい人を集める。
- 採用には全力をつくす。
- 若手の台頭を喜ぶ組織で、年功序列は禁止。
- スケールデメリットは徹底排除。
- 迷ったら率直に言う。
- 有能な社員が長期にわたって働き続けられる環境を実現。
- 法令順守を徹底したモラルの高い会社に。
- ライブドア事件を忘れるな。
- 挑戦した敗者にはセカンドチャンス。
- クリエイティブで勝負する。
- 「チーム・サイバーエージェント」の意識を忘れない。
- 世界に通用するインターネットサービスを開発し、グローバル企業になる。

会社名【楽天株式会社】

<http://corp.rakuten.co.jp/about/philosophy/>

企業理念
<p>楽天グループは、「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」ことをミッションとしています。</p> <p>ユーザーや取引先企業へ満足度の高いサービスを提供するとともに、多くの人々の成長を後押しすることで、社会を変革し豊かにしていきます。</p> <p>「グローバル イノベーション カンパニー」であり続けるというビジョンのもと、企業価値・株主価値の最大化を図ってまいります。</p>
ミッション
<p>イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする</p> <ul style="list-style-type: none"> 常識にとらわれず アイデアを重んじ イノベーションで 世界を変える
ビジョン
<p>グローバル イノベーション カンパニー</p> <p>私たちは世界中の人々が夢を持って幸せに生きられる社会を創るために知力と創造力と想いを結集し、何事をも成し遂げていく企業文化のもと常識をくつがえすイノベーションを生み出し続けることを目指します</p>
価値観・行動指針
<p>楽天主義</p> <p>楽天グループの企業理念・ビジョンを具現化していくために、すべての従業員が共有すべき価値観・行動指針としているのが『楽天主義』です。「楽天グループ企業倫理憲章」「行動規範 8ヶ条」「ブランドコンセプト」「成功のコンセプト」「仕事の進め方」の5つから成り、グループの根幹を成す基盤となっています。</p> <p>私たちは、『楽天主義』を共通言語として、何事をも成し遂げようとする高い志のあるアントレプレナーシップ（起業家精神）を大切にしています。多様性あふれる従業員一人ひとりが最大限に力を発揮できる企業文化を育み、地域との共生を図りながら、グループ全体で一体感をもって企業価値を高め、社会の発展に貢献していきます。</p>
楽天グループ企業倫理憲章
<ul style="list-style-type: none"> • 法令・社会規範を守ります • すべての人を尊重します • お客さまの満足の最大化を図ります • フェアに行動します • 広く社会とのコミュニケーションをもち、情報を適正に使用、管理します

<ul style="list-style-type: none">• 反社会的勢力には毅然とした対応をとります• 持続可能な社会の実現に貢献します
ブランドコンセプト
<ul style="list-style-type: none">• 大義名分 -Empowerment-• 品性高潔 -気高く誇りを持つ-• 用意周到 -プロフェッショナル-• 信念不拔 -GET THINGS DONE-• 一致団結 -チームとして成功を掴む-
成功のコンセプト
<ul style="list-style-type: none">• 常に改善、常に前進• Professionalism の徹底• 仮説→実行→検証→仕組化• 顧客満足の最大化• スピード!!スピード!!スピード!!

会社名【株式会社 BAKE】

<https://bake-jp.com/company/>

お菓子を、進化させる。

お菓子の可能性はこんなものではないと、私たちは信じています。お菓子をもっと面白くします、美味しくします。つくり方、見せ方、届け方、お菓子作りのすべてのプロセスに本気で向き合います。原材料にこだわり、手間をかけ、フレッシュな状態で、世界中の一人でも多くの人に届けていきます。

日本を代表する製菓企業を作る

私たちは、日本を代表するような製菓企業をつくり、もっとワクワクを増やしていきます。まずは、日本において圧倒的なブランドのコンテンツメーカーとなり感動を日本全国に広げること、また海外マーケットでも弊社のもつ商品品質や、クリエイティブの強みをぶらすことなく広げていきます。

VALUE

THINK CUSTOMER お客様のことを考える

おいしいお菓子、楽しいお店、気持ちを込めたサービスで、お客様を笑顔にしよう。

RESPECT ALL 敬意をもって接する

お客様、働く仲間、パートナー企業、あらゆる相手に対して敬意をもって接しよう。

相手を尊重し、相手の視点で考えよう。

BE UNIQUE 個性を活かす

自分の強み、周りの強みを最大限に活かそう。

すべての人の強みが活かされ、チームの強みになっていきます。

HAVE PASSION 情熱をもつ

何事も熱意を持ってトライしよう。熱意は周りを動かす力になります。

BE LOGICAL 論理的に考える

考えを整理して、相手に分かりやすく伝えよう。

相手に自分の考えを理解してもらうことが大事です。

DO SPEEDY 迅速に行う

1時間でも、1分でも早く考え実行しよう。

行動することで新たな発見が生まれます。

HAVE OWNERSHIP 主体性をもつ

自分の行動に責任を持とう。

誰かの働きかけを待つのではなく、自分から仲間を巻き込み最後まで諦めずにやり遂げよう。

会社名【アトラエ株式会社】

<https://atrae.co.jp/vision.html>

Vision - 目指すもの -

世界中の人々を魅了する会社を創る

全ての社員が誇りを持てる組織と事業の創造にこだわり、顧客や株主にとどまらず、広く関わる人々がファンとして応援したくなるような魅力ある会社をめざします。
そして日本を代表するグローバルカンパニーとして、世界に広く価値を届けられる存在を目指します。

Philosophy - 経営理念 -

大切な人に誇れる会社であり続ける

いついかなる時も、家族や親友など自分達が大切だと思える人達に対して、胸を張って誇りを持って語れる会社であり続けることを、何よりも大切にします。
事業においても、組織においても、それこそがもっとも大切で普遍的なアトラエの経営理念です。

Value - 大事にしている価値観 -

Atrae Standard

Atrae のビジョンを実現するために、私たちが最低限必要だと考えている個人の行動や姿勢、価値観です。

当事者としての自覚 —Atrae is Me

アトラエでは、全員が高い当事者意識を持って、企業活動を営んでいます。全員がアトラエの当事者として、未来を他人に委ねることなく、後悔のない道を選びます。

自分とアトラエの重なり —Where Passions Meet Goals

自分のためだけでなく、アトラエのためだけでなく、その重なるところにこそ、進むべき道があると信じています。どちらか一方ではなく、両者の未来が重なることを追い求めます。

信じる価値への挑戦 —Pursue The Things You Believe In

一人ひとりが、心から信じる価値を追求することで、アトラエの価値が広がっていきます。その価値が大きくなるよう、挑戦を続けます。

すべての行動に誇りを —Integrity First

あらゆる状況において、アトラエの代表として、大切な人に誇れる行動をとります。

信頼し、信頼される —Build Mutual Trust

アトラエは信頼で成り立っています。関わる人への尊敬と信頼を欠かさず、また信頼を獲得するため、努力を続けます。

会社名【株式会社堀場製作所】

<https://www.horiba.com/jp/about-horiba/corporate-culture/>

社是

「おもしろおかしく」

常に「やりがい」をもって仕事に取り組むことで、人生の一番良い時期を過ごす「会社での日常」を自らの力で「おもしろおかしい」ものにして、健全で実り多い人生にして欲しいという前向きな願いが込められています。そのために会社は「おもしろおかしく」働ける舞台を提供します。そこで従業員が「おもしろおかしく」仕事をすれば、発想力や想像力が増すとともに、効率も上がり企業価値が高まります。その結果、お客様、オーナー（株主）、サプライヤー、そして社会とWIN-WINの関係を構築できます。

5つの“おもい”

「おもしろおかしく」を従業員が自己実現していくために、HORIBA では以下の「5つの“おもい”」を強く持ち、実践していくことを掲げています。

- 誰も思いつかないことをやりたい。
- 技を究めたい。
- 自分の仕事や会社を誰かに伝えたい。
- 人や地球の役に立ちたい。
- 世界を舞台に仕事をしたい。

従業員

私たちは、HORIBA がベンチャー精神をもとに設立されたことに誇りを持っています。グループ従業員一人ひとりには起業家精神を維持し、個性的なアイデアや改革の実現に努力すると同時に、互いに人権尊重を意識した活動を実施することを期待されています。

グループ従業員それぞれの個性と可能性を最大限に生かし目標を達成するために、安全と健康維持に留意したオープンでフェアな労働環境を提供します。グループ従業員は、互いの才能・個性を尊重し、受容することで多様性の強みを発揮することが求められます。同時に、個々のさらなる成長のために、異文化を相互に理解でき、伝えられる国際感覚を兼ね備えた人間であることが求められます。

一人ひとりが自立して成長し、その能力を最大限に発揮できるためのステージを整え、その多様性を最大限に活かせる環境を育てます。具体的な取り組みとして、ダイバーシティ・マネジメントの加速や、国際基幹人材育成・交流プログラムをより一層充実させる他、業績評価に際しては、チャレンジ精神をもって業績の向上に努力している者に報いるため、加点主義をその根幹とします。

会社名【株式会社ワークマン】

<https://www.workman.co.jp/%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E6%83%85%E5%A0%B1/%E7%B5%8C%E5%96%B6%E7%90%86%E5%BF%B5>

経営姿勢

For the Customers

働く人に、便利さを

ワークマンはワーキングウェア・安全靴・レインスーツの専門店チェーンとして、「働く人に、便利さ」をお届けします。

ワークマンが提供する、働く人への3つの便利さ

1. 家の近くに店舗がある（人口10万人に1店舗出店）
2. 値段を見えなくても買える安心の価格
3. プロ品質と高機能（仕事の必需品が全て揃う）

信条

ワークマンは創業以来の信条として「3つの満足」があります

1. Satisfaction Always お客様の満足

お客様の満足の追求と実現が我々のすべてにわたる判断基準である。

2. Partnership 加盟店様とお取引先の満足

加盟店様と苦楽をともにし満足していただくことこそフランチャイザーの使命である。

お取引先の満足なしには売れるものを継続的に安く確保することはできない。

3. WROKMAN is People 社員の満足

社員の成長と活力がチャレンジする社風を支えすべてを推進する源泉となる。

経営基本方針

働く人の安全で快適な作業環境の創造

より多くの加盟店の参加を得て、働く人の理想的な作業環境づくりを、フランチャイズビジネスを通じて実現する

エブリデー・ロープライスの実践

高速回転の追求と簡素で効果的なローコスト経営に徹し、“安く売ってもうかる仕組み”を確立する

全員参加の経営

人間尊重の精神で人の育つ環境をつくり、衆知を集め絶えずイノベーションに挑戦する

ワークマン社員の行動指針

“ WORKMAN is Dedicated to Challenge ” ワークマンは絶えず挑戦する

- お客様と仕事に常に関心を持ち自ら学び考える(Interest)
- 常にお客様の身になって工夫と改善を積み重ねる(Improvement)
- 積極的な提案と実践が革新を生み出す(Innovation)
- 高い目標を持ち具体的な計画を立てる(Desire)

- スピーディに決断し、タイムリーに対応する(Decision)
- パーシステンスの精神で最後までやりぬく(Dedication)
- 仕事にはプライオリティをそしてポイントに集中する(Concentration)
- 報告・連絡・相談は組織を動かす命綱(Communication)
- 失敗をおそれず挑戦し新鮮な心とロマンを持ちつづける(Challenge)

会社名【フットマーク株式会社】

<http://www.footmark.co.jp/company/concept.html>

創業の精神
<ul style="list-style-type: none"> ● 私たちフットマークは、健康に役立つ創意あふれる製品を開発し、広く社会に貢献しよう。 ● 私たちフットマークは、つねに誠意をもってあたり、よりよい足跡をのこすよう努力しよう。 ● 私たちフットマークは、仕事を通じて心身ともに、豊かな人間に成長するよう心がけよう。
経営理念
お客様が第一
経営の目的
<ul style="list-style-type: none"> ・ お客様の喜びを創造する。 ・ 社員のやりがいを創造する。 ・ 価値ある会社を創造する。
経営の基本方針
<ul style="list-style-type: none"> ・ 「お客様が第一」を、どこまでも追求する。 ・ 一人ひとりが目標に向かって創造性を発揮する。 ・ 全員参画の部門経営により一人当たりの経常利益を高める。
仕事の基本姿勢
目標を明確にして 計画性をもって 自分で考えて 誠意と誇りをもって さらにもう一步と 実行は迅速に 感謝し思いやりをもって
事業の領域
健康に役立つ創意あふれる製品、サービスを開発する。

会社名【マテックス株式会社】

<http://www.matex-glass.co.jp/about/philosophy.html>

5つの企業理念

窓をつじて社会に貢献する

暮らしに不可欠な窓の可能性・高付加価値化を追求する。

「卸の精神」を貫く

共に考え、協働し、各々の顧客販売店の成長と発展を目指す。

浮利を追わず堅実を旨とする

社会価値のない一時的な利益を追わない。

信用を重んじ誠実に行動する

裏切らない、約束をきちんと守る。

人間尊重を基本とする

いかなる場合においても、人間の尊厳を傷つけてはいけない。

コア・パーパス(存在意義)

地域事業者と共創し、生活者の豊かな住まいづくりのソリューション（解決策）をお届けする

コアバリュー(価値観)

1. お客様の真のよろこびを追求する数字では表せない領域に「感動」はある

「当たり前のことを徹底して当たり前にやる」を、私たちは求められています。お客様の小さいよろこびも大きいよろこびもすべては凡事徹底の上に生まれるものです。真のよろこびは、サプライズな演出や奇をてらうような手段から引き出せるものでも、超短期的なリターンから生じるものでもありません。日々の地道な努力の積み重ねの先にある一つの姿、「共創共栄」の言葉がカタチになるときに近づける想像を超えた瞬間なのです。

2. 「オープン」「フェア」かつ「温かみのある」人間関係チームの和を育む最大の力は「仲間」

チームの総合力を高めるには、そのチームを構成する一人ひとりのパフォーマンスとその能力を遺憾なく発揮できる環境が不可欠です。また、チームを牽引する個人技はあっても、周囲を見ずに繰り広げられる個人技は自然淘汰されていきます。タテ・ヨコ・ナナメに仲間と呼べるメンバーが存在し、互いに尊重し合い協調性も重要視されるのです。

3. 「成功」「失敗」から考え、学ぶ平等に約束されていることは「成長」その過程を重視し見守る

成功か失敗か、という結果に目を奪われやすいのが人間ですが、その習性に優劣をつけるものでもありません。大切なことは、一人ひとりが自身の習性を知り、それを覚えることです。さらには「成功という一つの結

果」と「失敗という成功へつながる過程」が見えると、人の成長に目を向けることができます。成長する人ほど、他人の成長に目が向いているのは、結果ばかりでなく過程を重視しているからです。

4. 「称賛」「感謝」はすることに価値がある「いいね！」を増やす

「称賛」され、「感謝」される瞬間というのは、気持ちが晴れて心が満たされるような感覚になります。自身が得ると特別な感情に浸れることを、周囲の仲間に対しては与えられていますか。「称賛」や「感謝」をすることができる人間には、それが返ってくるのです。バランスのいい人とは、「称賛」と「感謝」が一方通行ではなく双方向に循環している人のことです。

5. ポジティブに考え、挑む「どうなるか…」より「どうするか」を追求する

ポジティブな思考と、がむしゃらに力任せで解決することは異なります。また、ネガティブな思考と、慎重に事を進めることも異なります。大切なことは、うまく成し遂げるイメージを描いているか、です。目指すイメージがなければ、「どうなるか…」の思考から脱却できず、自らつくるパターンに持ち込めません。「自分なら どうするか」を追求していくことで、はじめて理想の状態に近づけるものです。

6. 地図のない領域に足を踏み入れる新しいことに興味を持ち、情熱と創意工夫で切り拓く

地図のない領域は、その人のおかれている状況によって分野もスケールも異なります。現状のやり方を変えたり、新たなビジネスモデルを考案・構築するなど 手段の改良・改革に挑戦することに価値があります。そのため、日頃から現状を疑い問題意識を持つことが大切なのです。

7. チームの多様性を大切にする聴く耳を持つ、相手の考えを尊重する

多様性を大切にするとは、個々の発想アイデアを尊重しチームの総合力につなげることです。チームの和を歪める個人の「我」に寛容になることではありません。複眼的に物事を見たり捉えたりする考察力をチームで養うためには、一人ひとりが聞く耳より、聴く耳を持つことです。

8. 率先して楽しむ「場」をつくり、「雰囲気」をつくる

個々の発想やアイデアも、チームの結束力も、張りつめた緊張感の中から醸成されるばかりではありません。人にフォーカスを当て仲間の考え方や価値観に触れる機会をつくることで相互理解が深められ、チーム力も高められます。率先して楽しむことは、場の空気を新鮮な状態に保ち、対話や交流を生みやすくしてくれます。

9. 組織の一員である以前に ひとりの人間として正しいことを追求する「誰が言うか」ではなく、「何を言うか」を大切にする

組織は、様々な意見を持つ人の集合体として、意思決定を繰り返し あらゆる課題を克服していくことが求められます。その過程において、声の大小に左右されることなく、いい意見や的確な問題提起には耳を傾け、採用することがその組織の健全性と代謝を保ってくれるのです。

10. マテックスが誇る最高の品質は「信頼」世代を超えた関係は「信頼」の上に築かれる

1928年の創業以来、私たちは多くのお客様の支持により今日まで続けてこられました。お客様との永続的な関係は、にわかには築けるものでも、自然に生じるものでもありません。一人ひとりの誠意と努力の蓄積が信頼の要素であり、真摯に取り組み続けることではじめて保つことができる繊細なものです。

会社名【伊那食品工業株式会社】

<https://www.kantenpp.co.jp/corpinfo/rinen/>

社是

いい会社をつくりましょう ～たくましく そして やさしく～

いい会社とは

単に経営上の数字が良いというだけでなく、会社をとりまくすべての人々が、日常会話の中で「いい会社だね」と言ってくれるような会社の事です。「いい会社」は自分たちを含め、すべての人々をハッピーにします。

そこに「いい会社」を作る真の意味があるのです。

企業目的

企業は本来、会社を構成する人々の幸せの増大のためにあるべきです。

私たちは、社員が精神的にも物質的にも、より一層の幸せを感じるような会社をつくと同時に、永続することにより環境整備・雇用・納税・メセナなど、様々な分野でも社会に貢献したいと思います。

したがって、売り上げや利益の大きさよりも、会社が常に輝きながら永続することにつとめます。

社是を実現するための会社としての心掛け

- 遠くをはかり、進歩軸に沿う研究開発に基づく種時きを常に行います。
- 永続のために、適正な成長は不可欠です。急成長をいましめ、環境と人との調和をはかりながら、未広がりな堅実な成長をめざします。
- 収益性、財務、営業力、開発力、取引先、知名度、メセナ等について企業規模との好ましいバランスを常に考えて行動します。

社是を実現するための社員としての心がけ

- ファミリーとしての意識をもち、公私にわたって常に助け合おう。
- 創意、熱意、誠意の三意をもって、いい製品といいサービスを提供しよう。
- すべてに人間性に富んだ気配りをしよう。
- 公德心をもち社会にとって常に有益な人間であるように努めよう。

会社名【アリババグループ】 ※ 中国語版、英語版を参考に翻訳

<https://www.alibabagroup.com/en/about/culture>

企業文化と価値

アリババの文化は、中小企業の利益をまもることです。

デジタルエコノミーのすべての参加者（消費者、商人、サードパーティーサービスプロバイダーなど関連する人々）には皆成長し利益を得るチャンスがあります。私たちの成功と急速な成長は、起業家精神、革新、そしてお客様のニーズを満たすことに揺るぎない焦点を置いて築かれています。

私達の価値観

私たちの価値観は、私たちがいかに経営し、人材を採用し、評価し、報いるかを軸にした 6 つの価値観から成ります。

顧客第一、従業員第二、株主第三

これは、優先度順に重要なものを選択したことを反映しています。持続的な顧客価値を創造することによってのみ、従業員は成長し、株主は長期的な利益を享受できます。

信頼はすべてをシンプルにする

世界で最も貴重なものは信頼、最も壊れやすいのも信頼です。アリババの成長の歴史は、信頼を築き、大切に作る物語です。複雑さは複雑さを生み、シンプルさはシンプルさを生み出します。アリババ人は簡単です。お互い信頼すれば、推測や疑念はありません。その結果、シンプルさと効率性が得られます。

唯一変わらないものは変化です

あなたが変化するかどうかにかかわらず、世界は変化し、顧客は変化し、競争環境は変化しています。敬意と謙虚さをもって変化に直面しなければなりません。変化が見えない、見ようとなし、理解しない、追いかけないということ避けなければなりません。自分自身を変える、自ら変化を起こす、どちらも最高の変化です。変化を受け入れることは、私達の最もユニークな DNA です。

今日の最高のパフォーマンスは明日の最低限ラインです

アリババの最も困難だった時代、この精神は困難を乗り越えて生き残るのに役立ちました。逆境では、私たちは自分自身のやる気を引き出す方法を知っています。良いときは、「夢の目標」（ストレッチ目標）を敢えて設定します。未来を見すえ、後退することなく、自分自身に挑戦し、自分自身をやる気にさせ、自分自身を超えなければなりません。

今ではなければいつ？ 私ではなければ誰？

これは、Alibaba の最初の求人広告のキャッチフレーズであり、最初のことわざになりました。それは質問ではなく、義務です。このことわざは、一人一人のアリババ人が持たなければならないオーナーシップを象徴しています。

真剣に生き、楽しく仕事をする

仕事は今、人生は永遠です。あなたの仕事で何をやるかはあなた次第ですが、あなたはあなたを愛している人たちに責任があります。あなたが人生を楽しむように仕事も楽しむ。仕事に向き合う時と同じように

真剣に人生を生きる。目的を持って生きていれば、報酬が得られます。アリババを差別化し、愛する人を誇りに思えます。誰もがその人なりの仕事と生活があります。私たちは一人一人の選択を尊重します。あなたがこの価値で生きているかどうかは、あなたがどのようにあなたの人生を生きるかによって異なります。

〈参考〉 会社名【株式会社電通】

※働き方改革の過程で前面に出なくなりましたが、1951年に4代目社長によってつくられた通称「鬼十則」。

1. 仕事は自ら創るべきで、与えられるべきでない。
2. 仕事とは、先手先手と働き掛けていくことで、受け身でやるものではない。
3. 大きな仕事と取り組み、小さな仕事はおのれを小さくする。
4. 難しい仕事を狙え、そしてこれを成し遂げるところに進歩がある。
5. 取り組んだら放すな、殺されても放すな、目的完遂までは……。
6. 周囲を引きずり回せ、引きずるのと引きずられるのとでは、永い間に天地のひらきができる。
7. 計画を持て、長期の計画を持っていれば、忍耐と工夫と、そして正しい努力と希望が生まれる。
8. 自信を持て、自信がないから君の仕事には、迫力も粘りも、そして厚味すらがない。
9. 頭は常に全回転、八方に気を配って、一分の隙もあってはならぬ、サービスとはそのようなものだ。
10. 摩擦を怖れるな、摩擦は進歩の母、積極の肥料だ、でないと君は卑屈未練になる。