

ABC株式会社 様

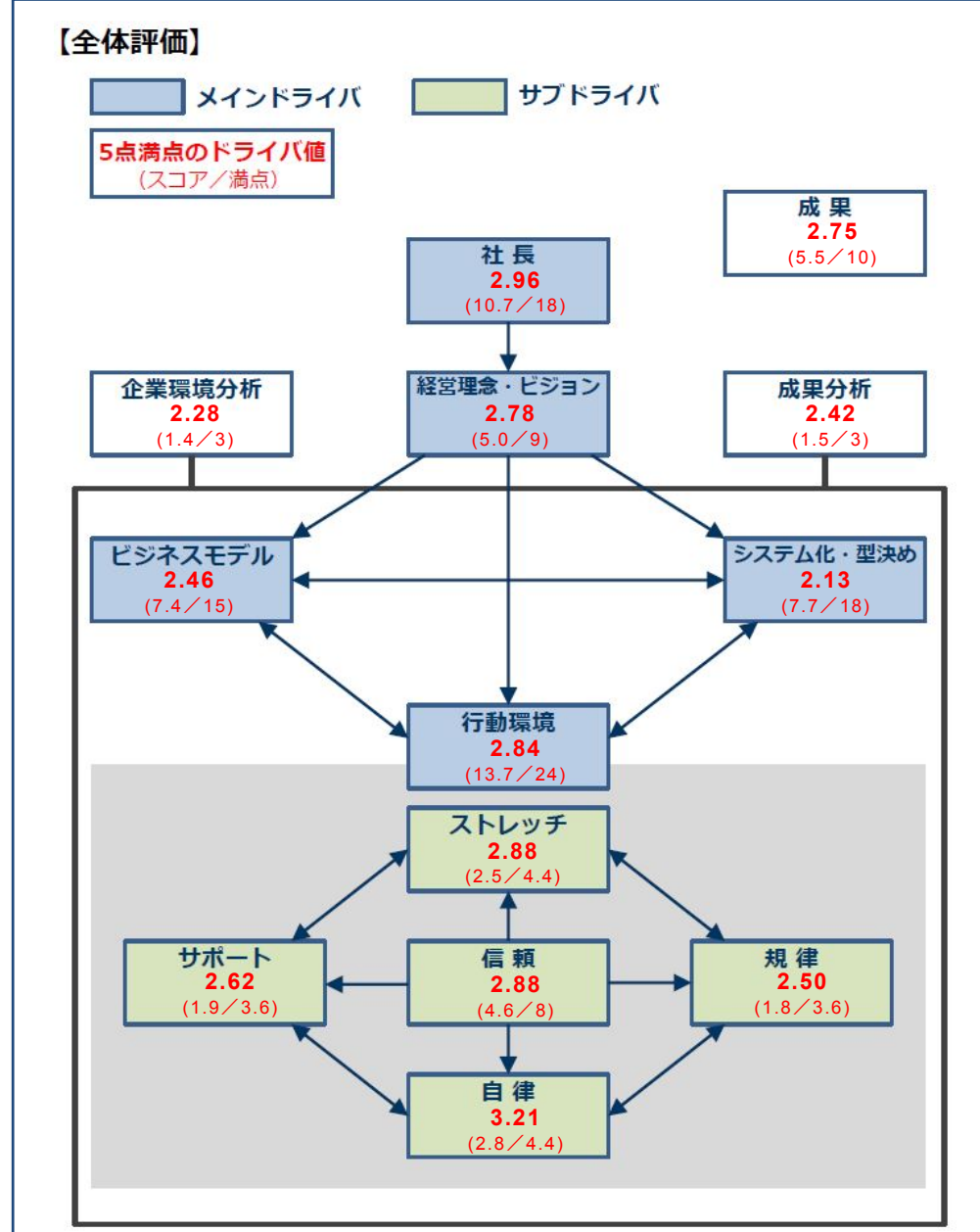
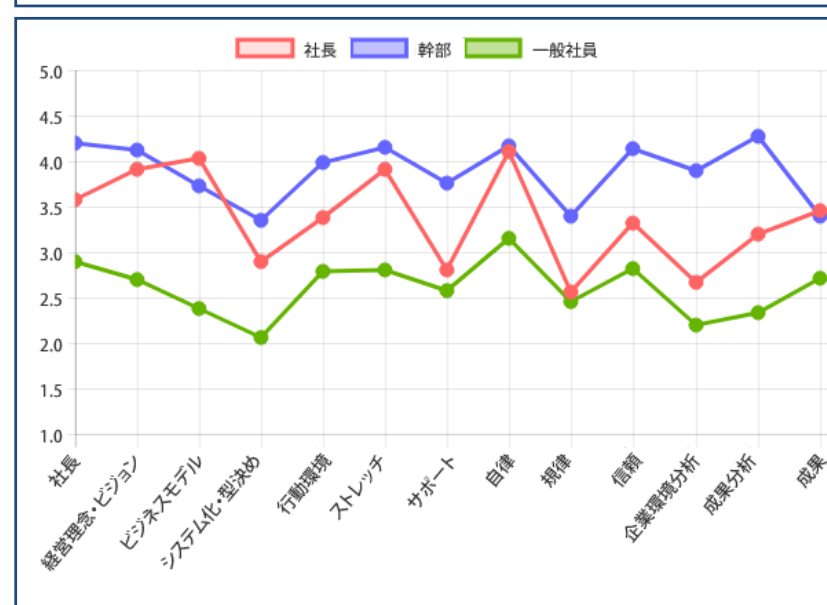
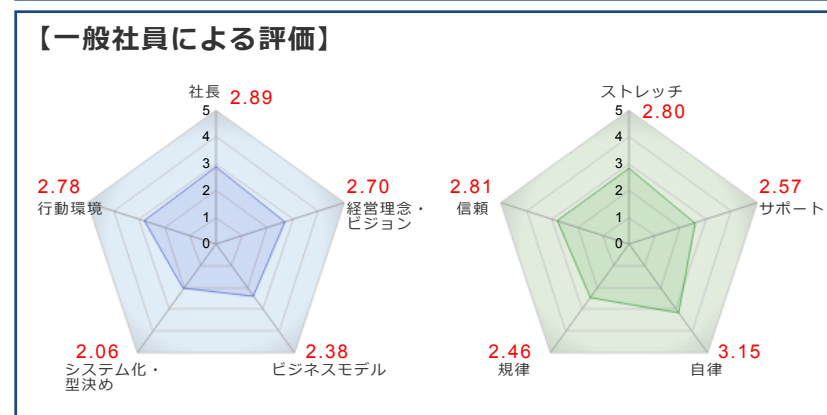
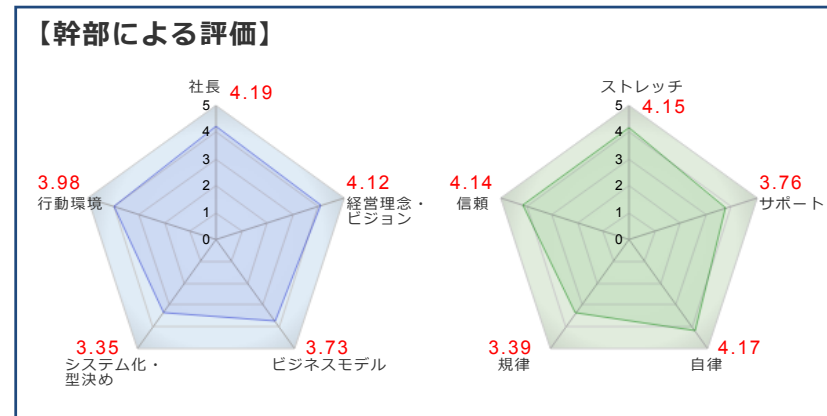
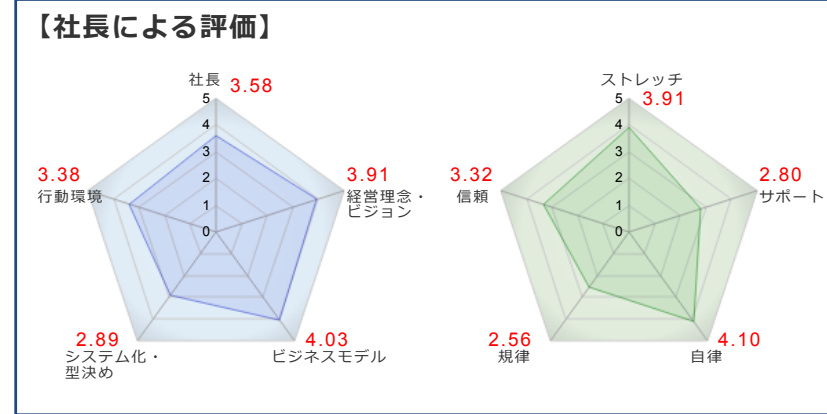
実施期間：2017/07/28～2017/08/28

対象者数：経営者 1名、幹部 3/3名、一般社員 64/65名

良い会社度

52.7点
(C 普通)

90.0～100.0点：SS 非常に良い
80.0～89.9点：S 良い
70.0～79.9点：A やや良い
60.0～69.9点：B どちらかと言えば良い
50.0～59.9点：C 普通
40.0～49.9点：D どちらかと言えば良くない
0.0～39.9点：E 良くない



【回答者によるばらつきが大きい項目 (全体)】

No	質問内容	平均値	ばらつき
49	(信頼) 職場には、助け合って仕事を進める雰囲気がある	3.01	1.35
6	(経営者) 経営者は経営理念・ビジョンに込められた意味を、幹部や一般社員に繰り返し説いている	2.63	1.33
46	(信頼、サポート) 私は、上司から厳しい指摘を受けたとき、素直に受け入れることができる	3.70	1.32
38	(自律) 会社の方針を踏まえて、顧客の視点をもって自分で考え判断し仕事を進める姿勢は高く評価される	2.81	1.31
1	(企業環境の分析) 会社は、業界や社会・経済・技術などの情報を日常的に集めている	2.79	1.3
48	(信頼) 私は、経営者や幹部を信頼している	2.93	1.3

【職位による回答差が大きい項目】

No	質問内容	全体	社長	幹部	一般社員	社長一般社員	社長一般幹部	幹部一般社員
32	(ストレッチ、サポート) 幹部は、社員の前向きな改善提案については承認することが多い	2.69	1.00	4.67	2.41	(1.41)	(3.67)	2.26
42	(自律) 一般社員は、何事も自責の姿勢で行動している (ことがうかがわれる)	2.86	1.00	3.67	3.91	(2.91)	(2.67)	(0.24)
20	(ビジネスモデル) 会社は、ターゲットとする顧客を明確に絞り込んでいる	3.63	5.00	3.67	2.22	2.78	1.33	1.45
64	(システム化・型決め) 会社は、財務数値をもとに分析を行い、経営の指針として活かしている	3.53	5.00	3.33	2.25	2.75	1.67	1.08
18	(経営理念・ビジョン、ビジネスモデル) ビジネスモデルは経営理念やビジョンを実現するものになっている	3.76	5.00	4.00	2.28	2.72	1.00	1.72
23	(ビジネスモデル) 会社では、マーケティングの方法が工夫されており、見込客に、自社の商品・サービスの良さを理解してもらっている	2.20	1.00	3.67	1.94	(0.94)	(2.67)	1.73
19	(経営理念・ビジョン、ビジネスモデル、システム化・型決め・行動環境) 会社は、採用にあたって、会社の経営理念・ビジョンや、それを実現するビジネスモデルに合う人材かどうかを大事にしている	3.90	5.00	4.33	2.36	2.64	0.67	1.97

【評価の高い項目 (全体)】

No	質問内容	平均値
40	(自律) 私は、仕事を通して取引先やお客様から「ありがとう」と言ってもらうことに大きな喜びを感じる	4.19
10	(経営者) 経営者は、経営に関して熱心に学習している	3.93
8	(経営者) 経営者は誠実・公正・倫理的である	3.90
47	(信頼) 私は、同僚を信頼している (ここでの「同僚」とは、職位がほぼ同じ社員のことです)	3.87
42	(自律) 一般社員は、何事も自責の姿勢で行動している (ことがうかがわれる)	3.85
4	(経営者) 経営者は、事業を通じて社会に貢献し社員の幸せを実現することに、大きな思いや夢を持っている	3.81
46	(信頼、サポート) 私は、上司から厳しい指摘を受けたとき、素直に受け入れることができる	3.70
9	(経営者) 経営者は、何事も「自責」の姿勢で行動している	3.57
59	(ストレッチ) 私は、自分の仕事が面白いと思う	3.53
15	(経営理念・ビジョン) 会社の経営理念・ビジョンを実現できるように努力すれば、社員も会社も成長でき、幸せになれると思う	3.46
61	(信頼) 自分の会社に愛着を持っている	3.38
41	(自律) 私は、この会社で働くことに大きなやりがいを感じている	3.37
33	(ストレッチ) 私は、問題や困難な事態があっても、私や会社の成長に繋がる機会と捉えることが多い	3.34
39	(自律) 私は、経営理念・ビジョンなど会社の方針を踏まえ、顧客の視点をもって、自分で考え、判断し、仕事を進めることが多い	3.34
11	(経営者) 経営者は、経営に懸ける「覚悟」を持っている	3.32

【評価の低い項目 (全体)】

No	質問内容	平均値
27	(システム化・型決め、行動環境) 会社には、社員を育成するための工夫された仕組みがある	1.57
53	(サポート、信頼) 人事評価の項目や判定の基準は社内にオープンにされている	1.57
29	(システム化・型決め) 会社では、購買・生産・販売・人事など、社内業務を改善する取組みが日常的になされている	1.69
58	(システム化・型決め、信頼) 会社は障がい者が活躍できる職場環境にするための仕組みづくりに前向きである	1.79
14	(経営理念・ビジョン、幹部) 幹部は、経営理念の意味やビジョンについて日頃から社員に繰り返し説いている	1.90
3	(企業環境の分析) 会社は、収集・分析した情報を会議等を通じて全社的に共有し、意思決定に役立てている	1.93
57	(システム化・型決め、信頼) 会社には健康的に働ける福利厚生体制がある (休日確保、住宅補助、有給休暇の取得のしやすさ、育児休暇の確保など)	1.93
25	(システム化・型決め、経営理念・ビジョン) 会社には、社員が経営理念・ビジョンの意味を深く理解し、共感できるようにするための仕組みがある	1.94
26	(システム化・型決め、ビジネスモデル) 会社では、顧客が期待する製品やサービスを、効率的・効果的に提供できるように、業務や仕事の仕組みづくりがなされている	1.94
23	(ビジネスモデル) 会社では、マーケティングの方法が工夫されており、見込客に、自社の商品・サービスの良さや優れた点を理解してもらっている	2.00
21	(ビジネスモデル) 会社では、顧客が自社の商品やサービスの中に「どのような価値を求めているか」、組織として、顧客の声などを集め、分析している	2.01
17	(幹部) 幹部は、何事も自責の姿勢で行動している (ことがうかがわれる)	2.04
37	(サポート) 会社では、職務遂行能力を高めるための研修や能力開発の機会が与えられている	2.06
54	(信頼) 人事に関する決定は公正で一貫性がある	2.06
16	(経営理念・ビジョン、幹部) 幹部は、経営理念・ビジョンに沿った行動を率先して行っている	2.10